



# 素材使用ガイドライン

WILLGATE STANDARD VISUAL IDENTITY GUIDELINE

Ver.20240401.01



# 目次

---

- 2. [目次](#)
- 3. [WILLGATE 素材使用について](#)

## ◆WGロゴ

- 4. [社名の由来](#)
- 5. [シンボルマーク](#)
- 6. [基本ロゴ](#)
- 7. [ロゴのタイプ](#)
- 8. [余白規定](#)
- 9. [ロゴの色](#)
- 10. [最小使用サイズ](#)
- 11. [背景色規定](#)
- 12. [禁止事項](#)

## ◆吉岡

- 13. [吉岡 プロフィール](#)
- 14. [吉岡 宣材写真](#)

## ◆その他

- 15. [お問い合わせ先](#)

# WILLGATE 素材使用について

WILLGATE 素材使用ガイドライン（以下「ガイドライン」といいます）は、株式会社ウィルゲート（以下「当社」といいます）が提供する素材（当社が提供するロゴ、写真、プロフィール等を含みます）の使用に関し、基本ルールを定めたものです。

## 使用許諾について

当社は、ガイドラインに掲げる各素材について、所定の使用目的の範囲内でガイドラインを遵守する場合に限り、使用することを許諾します。使用者は、使用に際してガイドラインに同意したものとみなします。ただし、以下に掲げる禁止事項に抵触する場合は、いかなるときも許諾しません。また、素材に関する一切の権利（著作権、商標権等含みます）は、すべて当社に帰属します。

## 使用目的

使用者は、以下の場合に限り、素材を使用することができます。

1. 当社サービスの紹介を目的として使用する場合
2. 当社と提携関係にある使用者が、当該提携又はこれに関連する企画等において、当社の許諾を得た上で当社ロゴを使用する場合
3. 使用者のコンテンツ提供先又は登録先として使用する場合（使用者が当社サービスの利用者である場合に限る）

## 禁止事項

1. 前条に定める使用目的以外に当社の各素材を使用すること
2. 当社の素材を変形・加工・改変すること
3. 当社の素材の一部のみを使用すること
4. 当社又は当社サービスの誹謗中傷又はその評判を貶めるような方法で使用する事
5. 違法、反社会的勢力に関連する内容、わいせつ又は公序良俗に反する内容の媒体等で使用すること
6. その他、当社が当社裁量において不適切と判断する方法で使用する事

## ガイドラインの変更について

ガイドラインは当社任意の理由により変更される場合がございます。

変更が行われた場合、使用者は変更後のガイドラインに従って素材の使用を行ってください。



# 社名の由来

意志の“ウィル”と未来の“ウィル”をかけて、ゲート（門、扉）とつなげたもので、「同じ志を持った仲間が集う入り口、その同士が未来への扉を開いていく」という意味が込められています。私たちが最も好きだった「志」という言葉を社名に入れる際に「志」の意味について調べていた時に出会ったのが以下の言葉です。

「志は野心とは違います。志は世のため、人のためという思いであり、野心は私利私欲です。野心でなした事柄は一代ではかなく消えてしましますが、志は必ずそれを受け継いでくれる同志が現れます。」

この言葉を受けて、志を持って仕事をしたい。仲間と同じ志を持って働きたい。このような会社であれば、永続的に存続できるはず・・・。  
このような思いを持って、社名を決めました。



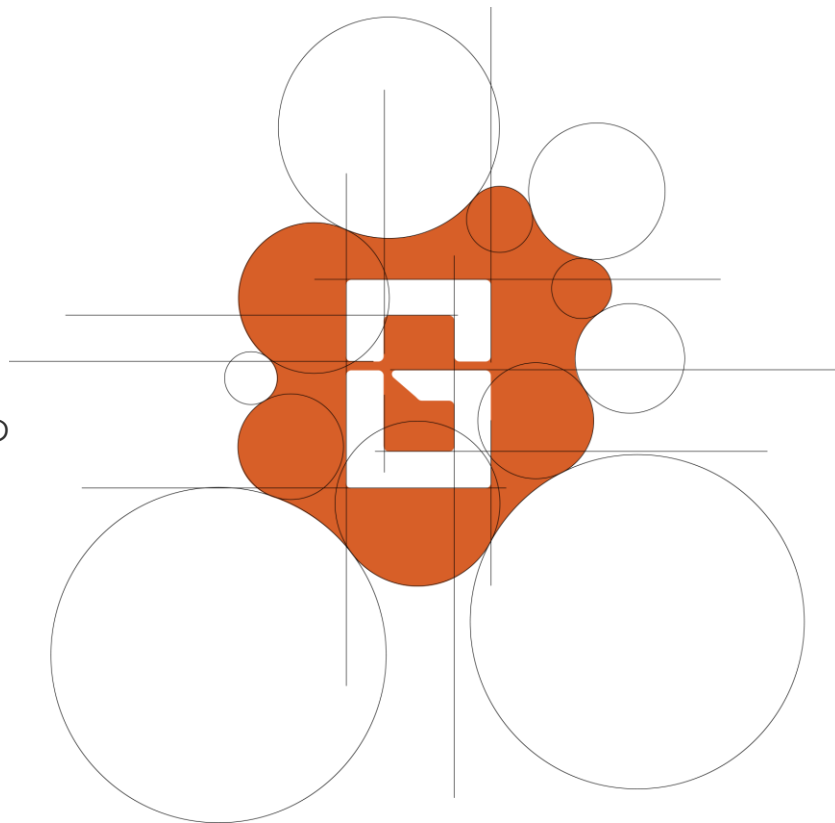
# シンボルマーク

---

円が集まって形作られていますが、  
この円は一人ひとりの意志を表しています。  
同じ志を持つ同志が集まる扉、そしてその同志で未来への扉を  
開いていこう、という意味が込められています。

コーポレートカラーはオレンジ色で、“意志”の色として「元気の  
良さ」「あたたかさ」「情熱」、**“未来”**の色として「希望」、  
そこから光・太陽の色をイメージしました。

経営理念「一人ひとりの『will』を実現する」にもある通り、  
日本の希望の光になるという思いも込められています。



# 基本ロゴ

---

シンボルマーク、基本組、スローガンで構成



# ロゴのタイプ

当社のロゴは、ガイドラインの規定に従い、用途に応じて使用してください。  
規定以外の組み合わせでの使用は禁止します。

2パターンご用意しております。



Type-Y1 : シンボル + 基本組 + スローガン



Type-X1 : シンボル + 基本組 + スローガン

# 余白規定

---

ロゴを効果的に表示し、視認性を確保するために、  
他の文字や絵などのデザイン要素との独立性（開けるべきバランス）を余白規定として定義します。

ロゴの象徴性を損なうことのないよう、  
原則として余白規定に定められた余白を確保してください。





# ロゴの色

ロゴの表現は、指定の色を使用してください。

## CMYK



C:0%, M:80%, Y:100%, K:0%



C:0%, M:0%, Y:0%, K:100%



C:0%, M:0%, Y:0%, K:0%

## RGB



#d75f28

R:215, G:95, B:40



R:0, G:0, B:0



R:255, G:255, B:255

## 単色表現

FAX、またはロゴの指定色が背景になった場合は下記の単色表現のものを使用してください。



背景色がオレンジ色の場合



背景色が黒色の場合



※ FAX、またはモノクロ印刷の場合

# 最小使用サイズ

視認性を確保するために最小使用サイズ以下では表示しないでください。

## 印刷用の最小サイズ 単位: mm



## Web用の最小サイズ 単位: px



# 背景色規定

視認性を高めるために、ロゴを無地の背景に表示する場合は以下の規定に沿って使用してください。

メインカラーは、背景色が白の場合以外は使用しないでください。

背景色を敷く場合は、単色表現か白抜き表現を使用してください。

ここでは背景色を単色で表示していますが、

複数色や写真などの複雑な背景の場合でもこの基準に基づいて適宜対応してください。



Black:10%



Black:40%



Black:70%



Black:20%



Black:50%



Black:80%



Black:30%



Black:60%



Orange:100%

# 禁止事項

ロゴの象徴性を損なうことのないよう、適切な範囲内で使用してください。

※ 部分的・全体的な変形や、デザイン要素の組替えなど、ロゴデザインの形態は一切変更不可。

全体比率を変更不可



形を変形不可



色を変更不可



角度を変更不可



シンボルと基本組の  
比率変更不可



アウトライン  
などの加工不可



# 吉岡 プロフィール

---

2パターンご用意しておりますので、ガイドラインの規定に従い使用してください。

## ①基本Ver.

### 株式会社ウィルゲート 専務取締役 共同創業者 吉岡 諒

1986年岡山生まれ。慶應義塾大学経済学部卒業。代表取締役の小島と共に2006年に株式会社ウィルゲートを設立。個人として累計で3,000社のWebマーケティングの課題解決提案を実施。また事業開発も中心となり、2018年にSEOのAIツール「TACT SEO」、2019年にはオンラインで編集チームが作れる「EditorU」、M&A仲介支援サービス「ウィルゲート M&A」をリリース。さらに、2021年はSNSを活用した営業支援「ソーシャルセリング支援コンサルティング」、2022年にはマーケ・セールス領域の業務/人材支援事業「プロトル」をリリース。現在は、COO兼M&A事業の管掌役員を務める。

X (旧Twitter) : <https://twitter.com/seoamigo>

## ②ショートVer.

### 株式会社ウィルゲート 専務取締役 共同創業者 吉岡 諒

1986年岡山生まれ。慶應義塾大学経済学部卒業。高校卒業3日後に学生起業。  
19期目、212名のウィルゲートを経営、Google【SEO対策】1位獲得、SEOで7500社の支援。  
ベンチャーやITに強いM&A仲介【ウィルゲートM&A】は4年で61件成約。

X (旧Twitter) : <https://twitter.com/seoamigo>

# 吉岡 宣材写真

2パターンご用意しておりますので、ガイドラインの規定に従い使用してください。

※ サイズ変更、切り抜き以外の改変は一切不可。





**WILL GATE**  
MAKE YOUR WILL COME TRUE

お問い合わせ先

 **03-6869-0631**

 **03-6809-0332**

〒107-0062 東京都港区南青山3-8-38 クローバー南青山3F

<https://www.willgate.co.jp/>

MAIL : [press@willgate.co.jp](mailto:press@willgate.co.jp)